

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL

Código de asignatura: AI832- Nombre SOCIOLOGÍA EMPRESARIAL

Nombre del programa académico	Administración Industrial
Nombre completo de la asignatura	SOCIOLOGÍA EMPRESARIAL
Área académica o categoría	teórico
Semestre y año de actualización	2022-1
Semestre y año en que se imparte	2023-2
Tipo de asignatura	[X] Obligatoria [] Electiva
Número de créditos ECTS	2
Director o contacto del programa	John Jairo Sánchez Castro
Coordinador o contacto de la asignatura	jasaca@utp.edu.co

Descripción y contenidos

1. Breve descripción

Sociología empresarial es un curso que brinda a los estudiantes el concepto básico de la Sociología y su estrecha relación con el contexto empresarial y del trabajo en general, se busca despertar una sensibilidad hacia la cercanía que tienen los aspectos macrosociales y micro sociales en el desarrollo de un entorno laboral y se aborda a partir del análisis histórico y ejercicios de contextualización, llegando así a la realización de un diagnóstico sociológico de una empresa

2. Objetivos del Programa

Educar integralmente personas, con pensamiento administrativo y organizacional para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

2.1 Objetivo de la asignatura

Brindar a los estudiantes los conceptos y herramientas necesarias para comprender la relación de los aspectos macro y microsociológicos como estímulos positivos o negativos para el desempeño del talento humano en un contexto laboral.

3. Resultados de aprendizaje

Interpretar el contexto a través de herramientas organizacionales y el pensamiento crítico para la toma de decisiones.

4. Contenido

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGÍA

- Introducción a la sociología.
- Enfoques sociológicos y su importancia.
- La sociedad y la cultura.
- Instituciones sociales.

UNIDAD 2. SOCIOLOGÍA Y ORGANIZACIÓN

- Relación entre sociología y empresa.
- El comportamiento social en las organizaciones.
- Cultura organizacional.
- Poder, autoridad y liderazgo en las organizaciones.

UNIDAD 3. SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

- Concepto y evolución del trabajo.
- División del trabajo y sus implicaciones sociales.
- Relaciones laborales y cambio social.
- Impacto de la tecnología y la globalización en el trabajo.

5. Requisitos

Comprensión lectora, habilidades comunicativas y pensamiento crítico.

6. Recursos

Giddens, A. (2000). *Sociología*. Alianza Editorial.

Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Anagrama.

Berger, P. y Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Editores.

Parsons, T. (1999). *El sistema social*. Alianza Editorial.

Chiavenato, I. (2007). *Comportamiento organizacional*. McGraw-Hill.

Robbins, S. (2004). *Comportamiento organizacional*. Pearson Educación.

Castells, M. (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI Editores.

Bauman, Z. (2000). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.

7. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza

El docente usará la plataforma **Google**, especialmente **Classroom**, con el fin de gestionar los contenidos y promover la interacción.

Se apoyará en el uso de medios digitales para el desarrollo de actividades y el fortalecimiento de las competencias comunicativas y analíticas.

8. Trabajos en laboratorio y proyectos

El docente realizará la presentación de los temas y orientará talleres sobre las lecturas propuestas.

Se desarrollarán análisis de casos reales y debates en clase que permitan aplicar los conceptos sociológicos al contexto empresarial.

Los estudiantes elaborarán trabajos escritos y exposiciones en grupo sobre problemáticas sociolaborales actuales.

9. Métodos de aprendizaje

Presencial con estrategias orientadas a promover la interacción, el diálogo y el pensamiento crítico.

El docente realizará presentaciones temáticas, orientará talleres y debates a partir de lecturas sociológicas seleccionadas.

Se promoverá la participación activa de los estudiantes mediante exposiciones, análisis de casos y discusiones grupales.

El uso de recursos TIC apoyará la socialización de contenidos y el trabajo colaborativo.

10. Métodos de evaluación

La evaluación se realizará a través de talleres, exposiciones, análisis de casos y debates, que permitan evidenciar la comprensión y aplicación de los conceptos sociológicos en el contexto empresarial.

Talleres y debates: 40%

Exposiciones grupales: 30%

Trabajo final de aplicación sociológica: 30%